

Bewertungskriterien; Hochzeitsdekoration



KREATIVITÄT

Die Kreativität ist die Fähigkeit etwas zu erschaffen, was neu oder originell und dabei nützlich oder brauchbar ist. Im allgemeinen Sprachgebrauch wird es als die schöpferische oder gestalterische Tätigkeit bezeichnet.



PROFESSIONALITÄT

Die Professionalität wird auch als Kennzeichnung der Art der Ausübung einer Tätigkeit verwendet. Dies zeichnen auch die Fertigkeit, Kompetenz und die Verhaltensform aus, in der die Tätigkeit ausgeübt wird.



INNOVATION

Die Innovation bedeutet wörtlich Erneuerung. Dieser Begriff wird verwendet, um neue Ideen und Erfindungen, die wirtschaftlich umgesetzt werden, zu definieren. Dies bedeutet, daraus muss ein Produkt, Dienstleistung oder ein Verfahren entwickelt sein.



QUALITÄT

Die Qualität bezieht sich dabei sowohl auf die vermarkteten Produkte und Dienstleistungen als auch auf die internen Prozesse der Organisation und ist definiert als das Mass, in dem die betrachteten Prozesse den Anforderungen genügt.



TREND

Der Trend ist eine erkennbare Richtung einer Entwicklung.

BEWERTUNGSUNTERLAGEN

- Wird bewertet über eine gestellte Aufgabe und eigene Ideen einreichen.
- Ablauf Dokumente
- Kundenkontakt
- Infrastruktur
- Unterschiede zu Mitbewerber
- Neuste Idee/neustes Produkt (Entwicklungszeit)
- Firmenbestehen/Kundenfeedback
- Auszeichnung
- Ressourcen/Nachhaltigkeit
- Vorgestellte Produkte
- Servicequalität
- Was bedeutet Trends für Ihr Unternehmen

Wie kann ich dies zeigen? Dies sind Anregungen / keine abschließende Aufzählung

Kreativität

Dienstleistung vorstellen

Schwerpunkt Ihrer Stilrichtung zeigen, Spezialität hervorheben

Eigenes Dekorationskonzept mit Kalkulation und Bezeichnung nach eigenen und externen Komponenten

Gesamte Feierlichkeit von der Trauung bis zur Festlocation

Professionalität

Saubere, vollständige Präsentation

Beispielunterlagen (Offerten, Rechnungen, Flyer, Briefe etc.) als Beilage*

Beispiel für Kundenkontakt aufzeigen

Infrastruktur, Geschäftsräumlichkeiten

Innovation

Ihre Innovation beschreiben

Wie regelmäßig gehen Sie bewusst an Neues ran?

USP gegenüber Ihren Mitbewerbern aufzeigen

Was macht Sie einzigartig?

Qualität

Produkte / Material

Abläufe / Prozesse intern und extern aufzeigen

Ressourcen, Nachhaltigkeit

Servicequalität

Schwergewicht der Qualität, Referenzen wie Social Media, Statements, Kundenstimmen etc.

Trend

Wie würden Sie die Trendrichtung Ihres Unternehmens beschreiben?

Bedeutung Trend für das eigene Unternehmen

Bei Bedarf besteht die Möglichkeit eine Vorlage für Ihre Präsentation zu beziehen. Eine Übersicht über die Abgabetermine und Unterlagen, welche Sie einreichen müssen, erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Bei Fragen oder für weitere Informationen sind wir gerne für Sie da.